

Compendio de acciones e iniciativas de apoyo ante COVID19

Iniciativas de Sector Privado y Social

El Consejo Coordinador Empresarial ha trabajado intensamente en mapear todas las iniciativas y acciones que se realizan desde el sector privado y social para atender las necesidades generadas por la crisis actual.

Hasta el momento se han identificado más de **70** propuestas, y a continuación compartiremos sólo algunos ejemplos representativos.

Los invitamos a:

Apoyar a su
difusión

Sumarse

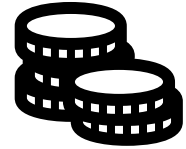
Generar
más
propuestas

Iniciativas de Corte Social

La mayoría se refiere a **tres grandes categorías**:

1. Donaciones

- Apoyo en especie.
- Ayuda a familias necesitadas o instituciones médicas.



2. Campañas públicas

- Movimientos a través de plataformas en línea.
- Recaudar apoyos con fines y destinatarios específicos
- Se invita abiertamente a sumarse.



3. Concursos de innovación

- Convocatorias para proponer acciones o medidas innovadoras de impacto social.
- Fácil implementación.



Iniciativas de Corte Social

Familias Sin Hambre #DonaDespensas.

- Se entregarán despensa básica a los grupos más vulnerables.
- Aliados: Confederación USEM, AliaRSE (Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial), Compromiso Social MX, Red Logística de Cáritas, entre otros.
- www.donadespensas.mx



¡Quiero Ayudar!

- Portal de internet - busca multiplicar redes de apoyo mutuo.
- Vinculación entre quienes tienen la posibilidad de aportar y quienes necesitan ayuda.
- <https://quieroayudar.cemefi.org/>



QUIERO AYUDAR
Portal de vinculación ante la pandemia del Covid-19

Iniciativas de Corte Social

Colectivo Agrega+. #paraquenadiequedeconhambre

- Colectivo de ciudadanos y Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Donativos que proporcionarán alimentos a quienes se hayan quedado sin ingresos.
- Donadora.org o Rappi.
- Se hacen donaciones que se distribuyen con apoyo de empresas de mensajería por aplicación.

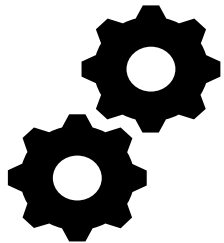
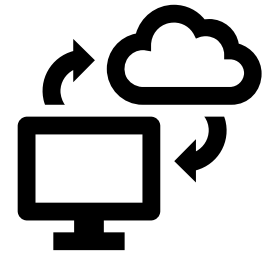


Iniciativas de corte económico

Las mayoría se dividen en tres categorías:

1. Apoyo a MiPyMEs (comercio electrónico y plataformas digitales)

- Capacitación para transición a canales *on-line*.
- Uso de plataformas para facilitar procesos.
- Desarrollo de adaptación y resiliencia.

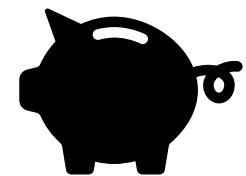


2. Plataformas de conexión de oferta y demanda

- Emparejamiento de vendedores y clientes.
- Nueva Redes sociales como herramienta de venta y oferta.
- Bolsas de trabajo.

3. Ventas a futuro

- Generación de compras adelantadas para dar liquidez a negocios.



Iniciativas de corte económico



- Plataforma nacional gratuita.
- Capacitación para abrir tienda y vender en línea.
- Conecta a los consumidores con las empresas afectadas.
- Cuenta con bolsa de trabajo en línea.
- En alianza con las empresas líderes en comercio electrónico.



B2B COVID 19

Con el objetivo de ayudar a enlazar compradores y proveedores de equipo médico para atender las necesidades de hospitales.



Para apoyar a restaurantes, Culinaria Mexicana propone "bono gastronómico" para consumo futuro

Esfuerzos de empresas individuales

Muchas empresas están generando programas específicos de apoyo a consumidores, al gobierno, a proveedores y sociedad.

Entre otras, están:

- Construcción de hospitales.
- Recursos para créditos con bajas tasas.
- Producción y donación de productos de higiene o médicos de primera necesidad.
- Fabricación de aparatos médicos indispensable para tratamiento del virus.

INICIATIVAS DE SECTOR PRIVADO Y SOCIAL

- Estableceremos un micrositio para difundir las iniciativas que nos compartan y comunicar las acciones emprendidas. En breve lo anunciaremos
- Los invitamos a sumarse a estos proyectos, y a seguir compartiendo propuestas en este link <https://bit.ly/CCECovid19> para reflejarlas en la página.

